**Документ бачення та обсягу для веб-сайту інтернет-магазину електроніки**

**Версія 1.0**

**Підготовано: Рацой Олександр**

**28 лютого 2024**

**Бізнес-вимоги**

**1.1. Вихідні дані**

Наш магазин наразі продає товари лише в фізичному приміщенні. Ми хочемо створити систему онлайн замовлень на нашому веб-сайті, щоб охопити більше клієнтів та зробити процес замовлення зручнішим. Це також допоможе спростити обробку замовлень.

**1.2. Бізнес-можливості**

Веб-сайт дозволить приймати замовлення онлайн цілодобово та зменшить навантаження на фізичний магазин. Ми очікуємо, що онлайн замовлення збільшать продажі на 30% за перший рік. Веб-сайт також надасть можливості таргетованого маркетингу та акцій.

**1.3. Бізнес-цілі та критерії успіху**

* БЦ-1 Збільшити кількість замовлень на 30% протягом 1 року після запуску сайту
* КУ-1 Мати 3000 унікальних відвідувачів на місяць протягом 6 місяців після запуску
* КУ-2 Досягти рівня конверсії щонайменше 60% протягом перших 6 місяців

**1.4. Потреби клієнтів**

* Швидкий та зручний спосіб замовлення товарів онлайн цілодобово
* Широкий вибір товарів
* Зручні способи онлайн оплати
* Відстеження статусу замовлення
* Швидка доставка

**1.5. Бізнес-ризики**

* БР-1 Недостатня кількість відвідувачів сайту через слабку маркетингову кампанію
* БР-2 Помилки та збої в роботі сайту, що призведуть до втрати клієнтів

**Бачення рішення**

**2.1. Визначення бачення**

Наш онлайн-магазин - це зручний веб-сайт для купівлі електроніки з доставкою. Клієнти можуть швидко робити замовлення з доставкою по всій країні. Ми пропонуємо швидшу доставку, зручні способи оплати та можливість відстеження замовлення в режимі реального часу.

**2.2. Основні функції**

* ОФ-1 Каталог товарів
* ОФ-2 Кошик замовлень
* ОФ-3 Варіанти доставки
* ОФ-4 Способи оплати
* ОФ-5 Відстеження статусу замовлення
* ОФ-6 Система знижок

**2.3. Припущення та залежності**

* ПЗ-1 Працівники мають вчасно оновлювати інформацію про товари
* ПЗ-2 Кур'єри забезпечують своєчасну доставку замовлень

**Обсяг та обмеження**

**3.1. Обсяг початкової версії**

* Каталог товарів
* Кошик замовлень
* Оформлення замовлення авторизованими та неавторизованими користувачами
* Варіанти доставки
* Способи оплати
* Відстеження статусу замовлення

**3.2. Обсяг наступних версій**

* Система знижок
* Бонусна система для постійних клієнтів
* Мобільний додаток
* Інтеграція з системою лояльності

**3.3. Обмеження та винятки**

* Мінімальна сума замовлення 100 грн
* Оплата при отриманні доступна лише для замовлень від 300 грн
* Максимальна відстань доставки - Україна
* Доставка замовлень можлива лише в межах міста
* Відсутність можливості відстеження статусу замовлення для незареєстрованих користувачів
* Відсутність можливості доставки в дні, коли магазин не працює

**Бізнес-контекст**

**4.1. Профілі зацікавлених сторін**

| **Зацікавлена сторона** | **Основна цінність** | **Ставлення** | **Основні інтереси** | **Обмеження** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Клієнти | Зручне і швидке замовлення онлайн | Позитивне | Широкий асортимент, зручна оплата, швидка доставка | - |
| Власники бізнесу | Збільшення прибутку та охоплення | Підтримують | Збільшення замовлень | Бюджет 400 000 грн |
| Персонал | Полегшення обробки замовлень | Підтримують | Простий зрозумілий інтерфейс | Потрібне навчання |

**4.2. Пріоритети проекту**

|  |
| --- |
|  |
| **Вимір** | **Керівний фактор** | **Обмеження** | **Ступінь свободи** |
| **Графік** | Перша версія не пізніше 2 місяців | Реліз версії 1.0 до 1 жовтня, версії 1.1 до 1 травня 2024 | Варіюється у межах релізних термінів |
| **Бюджет** | Бюджет не більше 400 000 грн |  | Допустиме перевищення бюджету до 15% без розгляду керівництвом |
| **Функціонал** | Має бути 70-80% високопріоритетних функцій у версії 1.0 | У версії 1.1 має бути реалізовано від 70% до 90% функцій з переліку високопріоритетних | Варіюється у межах реалізації функцій |
| **Якість** | 90-95% тестів повинні пройти успішно для версії 1.0, 95-98% для версії 1.1 |  | Допускається деяка гнучкість у результаті тестування |
| **Команда** | Максимум 3 розробники + 1 тестувальник | Максимальна кількість учасників команди - 6 | Варіюється у межах максимальної кількості |

**4.3. Особливості впровадження**

* Сайт розробляється на Laravel і розміщується на хостингу від стороннього провайдера.
* Використовується звичайний хостинг з 4 ядрами процесора, 8GB RAM, 100GB дискового простору. Цього достатньо для навантаження сайту.
* Для прискорення завантаження використовується кешування сторінок та зображень за допомогою сервісів Cloudflare.
* Сайт працює по протоколу HTTPS зі SSL сертифікатом від хостинг провайдера.
* Резервне копіювання виконується автоматично хостинг провайдером 1 раз на добу.
* Моніторинг працездатності сайту налаштовано через сервіс Cloudflare.
* Передбачено резервний хостинг для перемикання у разі виходу основного з ладу.
* Плановані регулярні оновлення Laravel і його модулів для підтримки безпеки.